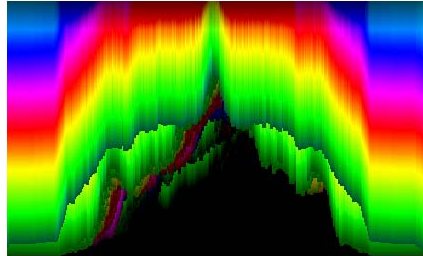


# SEMIOSIS INDICIAL- ESTÉSICA



# Signos Indices



Relación de Contacto o Proximidad con el objeto representado

- Signos que desembocan o abocan en la referencia
- Son Interfaces o Mediadores en el Acceso a la experiencia sensorial-presencial

# Signos Indices



- Huellas (Indices-Iconos)
- Flechas y Señales Directoras
- Indicios (pruebas, síntomas, asociados a un objeto)
- Deícticos (pronombres personales, ciertos adverbios)
- Vestido y Ropa



# Indicios

- Tienen una relación de contacto con el objeto que revelan.
- El contacto tiene naturaleza de causa o de efecto para el objeto. (humo, huellas, rastros, restos del objeto)
- Cánones de causalidad de Stuart Mill:
- Semejanzas, diferencias, combinado, residuos y variaciones concomitantes.

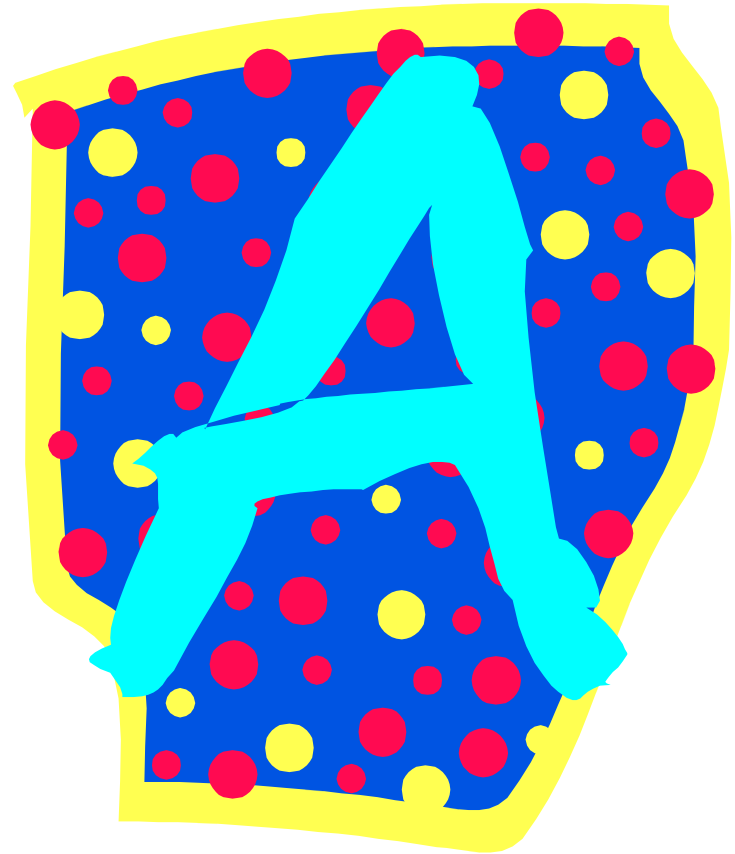


# Mente indiciaria

- Una parte de nuestro cerebro ancla las asociaciones como si fueran indicios de su contenido.
- La capacidad de asociación es propia sobre todo del inconsciente y de la mente no dirigida.
- Las asociaciones entre elementos sirven para revelar y ampliar nuestras visiones de la realidad

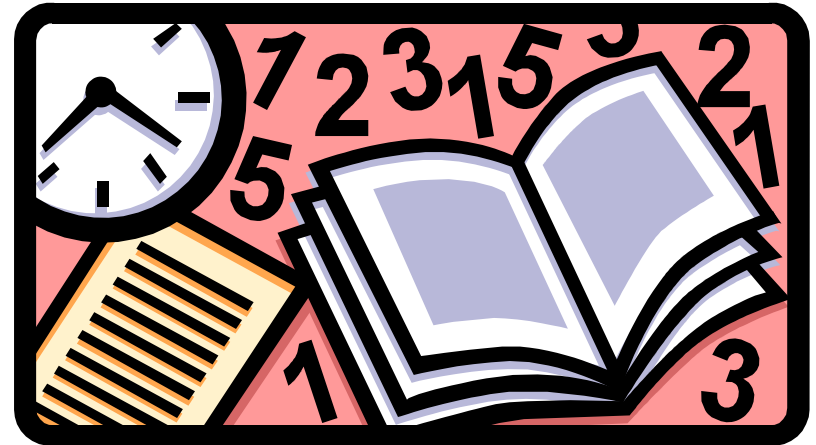
# Deíxis e Indexicalidad

- Usos del lenguaje que revierten o reenvían al contexto de la comunicación donde se dotan de significado
- Su significado cambia con el contexto, son signos “vacíos”



# Identidad y Deixis

- La expresión del yo es un deíctico
- Es cambiante y múltiple (polifonía bajtiniana)
- Es dialógica (forma un constante diálogo entre formas parciales)
- Es un signo “vacío” que funciona deícticamente reenviando a otro.



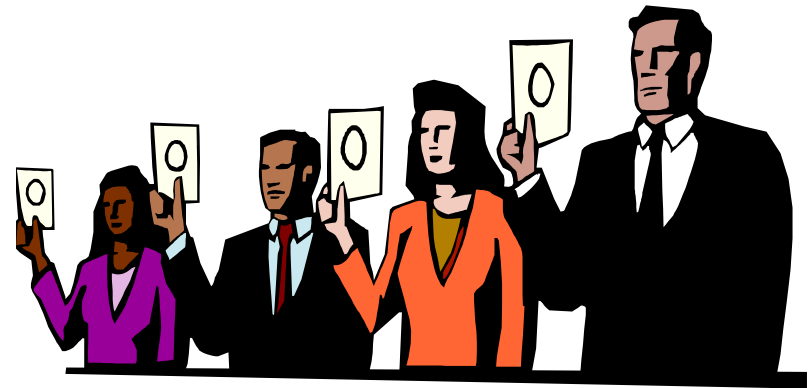
# Moda y semiosis indicial

- El campo simbólico del vestido es ejemplo de evolución semiótica de lo simbólico a lo icónico y posteriormente a lo estésico.



# Moda, anestesia e hiperestesia

- La moda es un sistema colectivo de percepción y funciona por contagios estésicos (de percepciones y sensaciones)
- Exceso de cambios producen una pérdida de criterios



# Evolución del Audiovisual del Iconismo a la Estesia

- De la televisión arcáica unidireccional y paternalista a la neotelevisión hiperrealista de los psico, info y talk shows.
- Sensacionalismo e hiperestesia

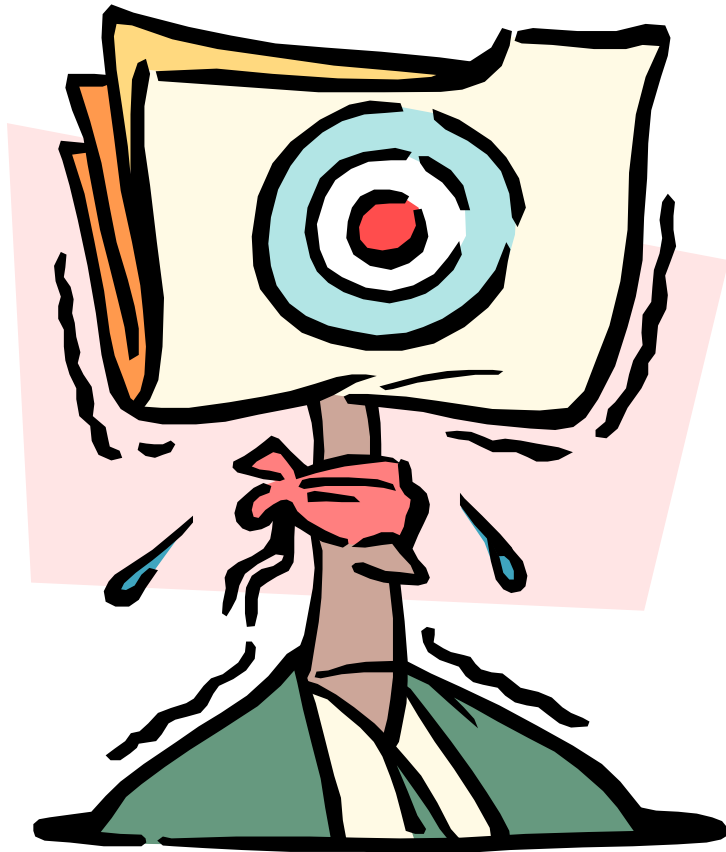


# Del régimen simbólico al régimen estésico en Política

- Cambios en los sistemas representativos y pérdida de valor del régimen simbólico clásico
- Nuevos Líderes Estésicos y carismáticos



# Régimen estésico social: efectos



- Menor mediación cognitiva y racional
- Auge del uso de los efectos de presencia
- Contagios fílicos y fóbicos
- Las sensaciones como síntoma de éxito comunicativo
- Populismo, totalitarismo blando, consumismo

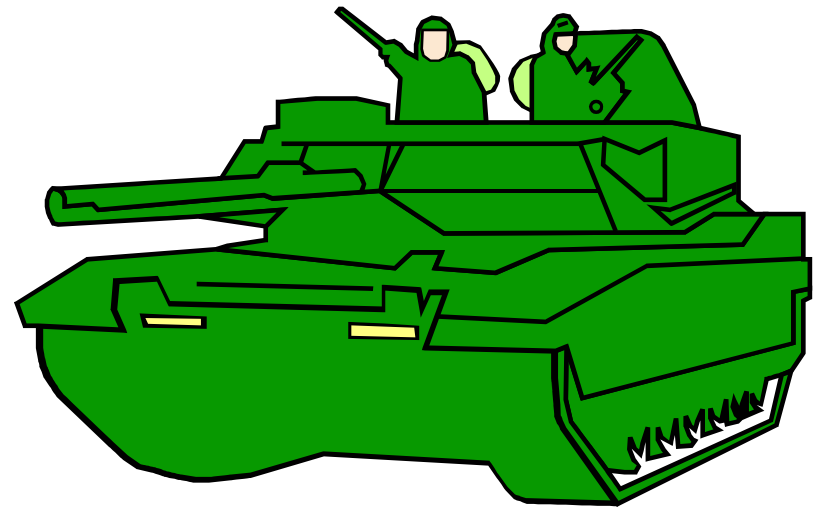
# Contagios estésicos en comunicación

- Se produce empatía y sincronización sensorio-emocional instantánea entre individuos
- Se transmite a gran velocidad y sin mediación racional



# Contagios Fóbicos y Fílicos

- Son irracionales y sensoriales
- Conectados a instintos e impulsos muy básicos
- Pueden ser manipulados con fines negativos



# Contagios estésicos



- Retroalimentan la comunicación creando nuevos marcos, códigos y sistemas de señales entre individuos
- Pueden suplir la falta de eficacia de otros medios colectivos de comunicación

# Bibliografía de la Unidad

- Eco, Umberto, Los Límites de la interpretación. Barcelona, Lumen, 1998.
- Ginzburg, Carlo, Mitos, Emblemas e Indicios. Barcelona, Gedisa, 1999.
- Lipovetsly, Gilles, El imperio de lo efímero. Barcelona, Anagrama, 1991.
- Landowski, Eric, “Diana, in vivo”. Revista CIC, num. 9, 2005.
- Aladro, Eva, “Comunicación como efecto simpático”. Revista CIC, núm. 9, 2005
- Barthes, Roland, “La muerte del autor” en El susurro del lenguaje. Madrid, tecnos, 1987